

SMH 40-45 VRIJWILLIGERS IN DE SECTOR

METING ONDERZOEK NAAR VRIJWILLIGERSWERK BINNEN
DE STICHTING MUSEA EN HERINNERINGSCENTRA 40-45

Stichting Musea en
Herinneringscentra

40
45

DIT PRODUCT IS TOT STAND GEKOMEN DOOR DE KWALITEITSIMPULS EDUCATIE VAN SMH 40-45, MET MIDDELEN VAN VWS

KwaliteitsImpuls Educatie

KWIE

Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45 (SMH) heeft van januari 2018 tot januari 2020 het programma 'KwaliteitsImpuls Educatie' (KWIE) doorgevoerd. In dit programma werkten de veertien instellingen samen, de resultaten wil SMH graag delen met de gehele sector. De producten van de KWIE zijn ontwikkeld ter verbetering van de educatieve kwaliteit.

Stichting Musea en
Herinneringscentra **40**
45



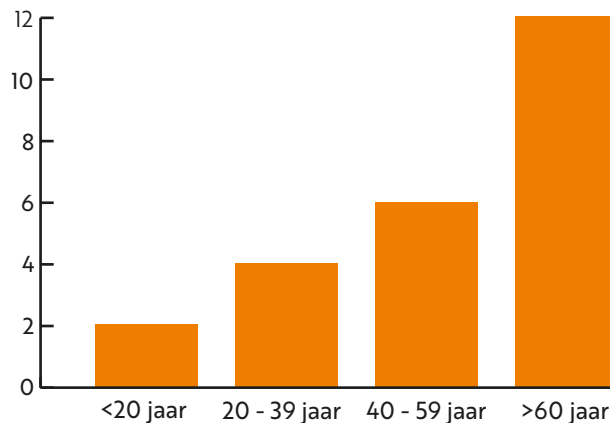
SMH 40-45 VRIJWILLIGERS IN DE SECTOR

Meting Onderzoek naar vrijwilligerswerk binnen de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45

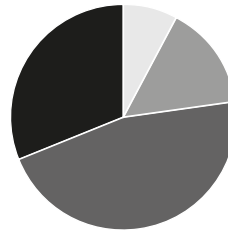
Hieronder zijn de belangrijkste uitkomsten weergegeven die voortkomen uit een eerste meting naar vrijwilligerswerk binnen de veertien musea die aangesloten zijn bij Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45 (SMH). Het onderzoek is tijdens de KwaliteitsImpuls Educatie uitgevoerd door een werkgroep die zich richtte op het werken met vrijwilligers. Op basis van het eerste onderzoek zijn verdere activiteiten ontplooid (expertmeetings, gesprekken met vrijwilligerscoördinatoren en een gezamenlijk bezoek van vaste medewerkers en vrijwilligers van verschillende instellingen aan Herinneringscentrum Kamp Westerbork).

- De veertien musea van SMH hebben samen meer dan **1400** vrijwilligers in dienst.

Leeftijden van vrijwilligers:



- De meeste musea kiezen uit financiële noodzaak voor het werken met vrijwilligers (>50%). Ook de reden 'om taken op te pakken die anders niet gedaan zouden worden' is in **30%** van de gevallen gegeven ten opzichte van de reden 'wij bieden hen een werkervaringsplek' dat maar in **10%** van de gevallen gegeven werd.

Gemiddelde duur betrokkenheid

■ geen zicht op (8%)

■ 2 tot 4 jaar (15%)

■ 4 tot 8 jaar (46%)

■ langer dan 8 jaar (31%)

- De meeste vrijwilligers werken op de afdeling Educatie (85%) en in diverse publieksfuncties (77%), bijvoorbeeld receptiewerkzaamheden. Overige taakgebieden zijn: Beheer en Behoud (70%), Financiën/administratie (31%), Communicatie/ PR/Marketing (31%), Facilitair (62%) en Directie/bestuur (31%).
- Meer dan de helft van de musea ontwikkelt educatief materiaal in *samenspraak* met vrijwilligers, hoe dat er precies uitziet, verschilt per instelling.
- Vrijwilligers worden in veel musea ingewerkt door de *educator* of *collega-vrijwilligers*.

Werving & behoud

- Zes van de veertien musea (46%) werken actief met een vrijwilligersprofiel;
- Voor kennis over vrijwilligersmanagement is onderlinge uitwisseling met collega-instellingen erg belangrijk (54%). Dit geeft aan dat de onderlinge uitwisseling belangrijk is voor de ondervraagden.
- Vrijwilligers worden vooral beloond met goede opvang en inwerking (68%), gezamenlijke personeelsuitjes en feesten (62%) en reiskostenvergoeding (62%). Financiële vergoeding komt veel minder voor (23%).

Knelpunten

- De grootste knelpunten in vrijwilligersbeleid zijn de begeleiding van vrijwilligers (denk aan: inwerken, onderlinge discussies in de vrijwilligersgroep, beantwoorden van vragen) en hier te weinig mensen of tijd voor hebben en de kwaliteit/professionaliteit van de vrijwilliger, bijvoorbeeld didactische vaardigheden, representatie, maar ook opspelende

bepkeringen die samenhangen met de relatief hoge leeftijd van veel vrijwilligers.

- Er is behoefte aan informatie over het aanleggen van een divers vrijwilligersbestand (leeftijd, geslacht, achtergrond) per organisatie en aan inzicht in het waarderen, behouden en belonen van vrijwilligers en hoe dat bij andere organisaties gaat.

Het volledige onderzoek *Meting Onderzoek naar vrijwilligerswerk binnen de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45* is op te vragen via het secretariaat van SMH via secretariaat@smh40-45.nl.